

REGIONE LAZIO

Agenzia Regionale del Turismo

AVVISO PUBBLICO

**per la presentazione di progetti di valorizzazione e promozione turistica dei Borghi del Lazio
da parte dei Comuni
(DGR n. 771 del 14 dicembre 2016)**

Il presente Avviso pubblico si incardina all'interno delle linee prioritarie del *Piano turistico triennale 2015-2017*.

Il *Piano turistico regionale* costituisce, infatti, il presupposto giuridico e amministrativo sul quale incardinare le attività ritenute più idonee a favorire la crescita del turismo e lo sviluppo del territorio nel suo complesso, nel doveroso rispetto dell'ambiente e del paesaggio.

Il *Piano turistico triennale*, orientato verso lo sviluppo del turismo sostenibile, responsabile e di qualità, individua cinque *cluster* strategici di rilevanza regionale o temi forti trasversali per sviluppare e promuovere l'offerta turistica regionale, tra i quali: 1. *Agricoltura ed Enogastronomia*; 2. *Cammini, Sport, Salute e Natura*; 3. *Incoming Formativo, Corsi e Laboratori di Italian Style*.

La consapevolezza dell'importanza del turismo per lo sviluppo economico e l'esigenza di incrementare l'occupazione richiedono l'elaborazione di nuove strategie turistiche, basate sulla qualità dell'offerta, orientata verso un nuovo modo di vivere il turismo, anche attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale ed enogastronomico.

Per rispondere alle richieste del mercato turistico, portatore di esigenze sempre più complesse, occorrono un'accresciuta attenzione alle potenzialità specifiche del territorio e modalità innovative di interpretarlo e riproporlo attraverso una comunicazione efficace.

Il territorio regionale è estremamente variegato e caratterizzato da una serie molto ampia di attrattive turistiche, in grado di richiamare l'interesse dei potenziali visitatori, tra le quali, oltre ovviamente a Roma e ai siti limitrofi: il mare, le coste e le isole; i laghi; la montagna; i parchi e le aree naturali protette; i borghi antichi, le valli fluviali e le zone collinari interne; i cammini di fede e gli itinerari escursionistici; le abbazie, i monumenti e le aree archeologiche; gli eventi culturali e sportivi; l'enogastronomia e i prodotti tipici.

Il MIBACT (*Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo*) ha manifestato l'intenzione di proclamare il 2017 quale *Anno Nazionale dei Borghi*.

I Borghi rappresentano, nel territorio regionale del Lazio, una ricchezza e un attrattore turistico ancora scarsamente valorizzati. Nello stesso tempo si assiste a un progressivo incremento di visitatori attratti dalla dimensione autentica, tradizionale e identitaria.

Per quanto sopra premesso, il presente Avviso pubblico è dedicato alla valorizzazione e alla promozione dei Borghi del Lazio in conformità a quanto previsto dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 771 del 14 dicembre 2016 ed è rivolto ai Comuni del Lazio, in forma singola o associata per stimolare le proposte progettuali che provengono direttamente dai territori interessati.

Il concetto di Borgo

Assume rilievo, nel presente Avviso, esplicitare il concetto di Borgo.

Al di là delle dimensioni fisico-territoriali e/o del numero degli abitanti, per Borgo si intende generalmente un centro o nucleo storico, dotato di una struttura urbanistica e insediativa compatta e ben definita, nonché di identità urbana.

Il Borgo è prevalentemente caratterizzato dalla presenza di una o più emergenze architettoniche e monumenti (castello/palazzo, chiesa/cattedrale, mura e porte urbane, preesistenze storiche, ecc.) e di spazi pubblici di relazione (piazza principale, corso, rete dei percorsi interni, parco urbano, ecc.), nonché da un'edilizia residenziale minore, che rispecchia le tradizioni costruttive e i materiali dei luoghi.

Il Borgo, in quanto tale, è un luogo e un insediamento, più o meno conosciuto, spesso lontano da città e centri urbani maggiori, che vive in una dimensione legata al passato ed è generalmente immerso nel paesaggio tipico della zona.

Al Borgo si associano spesso gli elementi dell'autenticità (usi e costumi, artigianato locale, relazioni sociali e di vicinato, etc.), della genuinità (patrimonio enogastronomico, cibo tradizionale e piatti tipici, antichi sapori da riscoprire, etc.) e della tradizione (manifestazioni ricorrenti negli anni e nelle stagioni, rievocazioni caratteristiche dei luoghi riconducibili nella sfera del c.d. folklore ormai perso nelle grandi città, etc.).

1 - Soggetti beneficiari

La domanda può essere presentata, per **un solo progetto**, dai seguenti soggetti:

- Comuni del Lazio
- Comuni del Lazio in forma aggregata con indicazione del Comune capofila (in tal caso i Comuni partecipanti non potranno presentare altre domande a pena di esclusione).

2 - Oggetto dell'Avviso pubblico

Il presente Avviso riguarda il finanziamento, per la realizzazione da parte dei soggetti, di cui al precedente Punto 1, di progetti integrati, destinati alla valorizzazione dei Borghi del Lazio attraverso un insieme di attività turistico-promozionali coordinate, rivolte a promuovere e incentivare la domanda turistica nazionale e internazionale, migliorando l'offerta e l'accoglienza del territorio, anche in un'ottica di destagionalizzazione del turismo.

Le iniziative dovranno essere realizzate prevalentemente nell'ambito delle seguenti aree territoriali regionali, individuate dalla suddetta DGR n. 771 del 14 dicembre 2016, in quanto generalmente caratterizzate da una già acquisita notorietà, in termini di destinazioni turistiche, presso i mercati nazionali e internazionali, nonché da un potenziale di sviluppo, talvolta anche parzialmente inespresso, per l'offerta di prodotti turistici e l'attitudine a stabilire sinergie tra i vari soggetti pubblici e privati operanti sul territorio:

- **Litorale Sud, entroterra e Isole Pontine;**
- **Ciociaria;**
- **Castelli Romani;**
- **Sabina;**
- **Tuscia e Maremma laziale.**

3 - Presentazione delle domande

La domanda, redatta utilizzando la modulistica allegata (**ALLEGATI 2, 3 e 4**), sottoscritta dal rappresentante legale dell'Ente richiedente dovrà essere indirizzata a:

REGIONE LAZIO

Agenzia Regionale del Turismo

Area Programmazione Turistica e Interventi per le Imprese

Via Rosa Raimondi Garibaldi, 7

00145 Roma

4 - Termini e modalità di presentazione delle domande

La domanda, redatta in carta semplice e sottoscritta dal legale rappresentante e corredata della documentazione di cui al successivo Punto 6, dovrà essere inoltrata, pena l'esclusione, **entro e non oltre il giorno 21 febbraio 2017** esclusivamente secondo la seguente modalità:

- a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo:

programmazioneturistica@regione.lazio.legalmail.it

L'oggetto della PEC dovrà essere il seguente; "**Avviso pubblico Borghi del Lazio**".

Per quanto concerne l'accertamento della data d'invio, farà fede la ricevuta di accettazione rilasciata dal proprio gestore di PEC, nonché la ricevuta di avvenuta consegna al mittente all'indirizzo sopra indicato.

L'Amministrazione regionale non risponde di eventuali ritardi e/o disguidi telematici, di qualsiasi natura e causa o comunque imputabili a fatto di terzi.

5 - Contenuti e finalità

Le proposte progettuali dovranno essere funzionali alla realizzazione di interventi concreti e mirati per completare ed integrare l'offerta turistica regionale. Esse dovranno fare riferimento ai punti di forza da valorizzare, ai punti di debolezza e alle criticità da superare, ai fabbisogni a cui dare risposta, nell'ottica di favorire lo sviluppo socio-economico e turistico dell'area interessata.

Le proposte progettuali dovranno prevedere l'integrazione tra tipologie di azioni coordinate con particolare riferimento alle seguenti:

- Mappatura dell'esistente in termini di offerta ricettiva e di cultura dell'accoglienza;
- Valorizzazione del patrimonio turistico, storico, enogastronomico e paesaggistico, dei cammini e degli itinerari tra i Borghi;
- Interventi per il sostegno dell'imprenditoria nel settore turistico;
- Interventi di promozione, rivolti alla creazione di network turistico-culturali, ad es. per la valorizzazione di percorsi turistici esistenti, a carattere religioso, storico, culturale, archeologico e naturalistico;
- Interventi di potenziamento di centri polifunzionali per l'offerta turistica, servizi per l'accoglienza dei visitatori attraverso il miglioramento quantitativo e qualitativo delle informazioni e dell'assistenza (ad es. attraverso info-point intercomunali, internet point, rete WiFi in grado di coprire tutti gli itinerari e di garantire un sistema di guide virtuali, cartellonistica multilingue e consultabile dai diversamente abili, ecc.);
- Azioni di supporto ai segmenti del cicloturismo (ad es.: servizi di rental-bike, per la manutenzione e la sosta bike, ecc.), del diving, del trekking, del turismo sportivo (ad es.: mountain bike e percorsi ippoturistici), del geo-turismo, del turismo culturale (ad es.: miglioramento della fruizione di chiese, castelli e palazzi, musei, aree e siti archeologici, ecc.) e, infine, azioni dirette allo sviluppo dell'inter-settorialità (ad es. con l'artigianato, il commercio e l'agroalimentare).

Le azioni devono risultare, sin dalla fase di progetto, debitamente coordinate al fine di garantire effetti diretti e misurabili sul contesto di riferimento al termine del percorso progettuale.

La predisposizione di progetti integrati è inoltre finalizzata al perseguimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Valorizzare, potenziare e riqualificare l'attività turistica, con particolare riferimento alle imprese turistiche operanti nell'area interessata;
- Promuovere il turismo e la cultura attraverso la valorizzazione delle risorse storiche, naturali e paesaggistiche dell'area interessata;
- Potenziare i flussi turistici verso le aree con un grado meno elevato di sviluppo turistico, soprattutto nell'entroterra;
- Espandere nell'arco dell'anno la stagione turistica tradizionale attraverso il potenziamento di tipologie e prodotti turistici meno soggetti ai ritmi della stagionalità;
- Valorizzare il patrimonio naturalistico e storico-culturale, al rispetto del quale dovranno attenersi le attività progettuali, in un'ottica di turismo sostenibile ed ecocompatibile.

6 - Documentazione richiesta

La domanda, compilata sulla base dell'**ALLEGATO 2** del presente Avviso, può essere presentata per un solo progetto e dovrà essere corredata, a pena di esclusione, dalla seguente documentazione:

- **Scheda progettuale dettagliata**, comprensiva di **"Prospetto previsionale di spesa delle entrate e uscite per la realizzazione del progetto"**, redatta secondo l'**ALLEGATO 3** del presente Avviso;
- **Dichiarazione di non aver richiesto finanziamenti** ad altre strutture regionali, ad Amministrazioni pubbliche e all'Unione Europea per la realizzazione dell'iniziativa, redatta secondo l'**ALLEGATO 4** del presente Avviso.

7 - Istruttoria

Tutte le domande, pervenute all'Agenzia Regionale del Turismo, saranno sottoposte da parte della struttura regionale competente, alla verifica amministrativa.

Non sarà giudicata ammissibile la domanda che, a seguito di istruttoria preliminare, risulti:

- inoltrata oltre il termine previsto dal presente Avviso;
- non sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente richiedente;
- presentata da soggetti diversi da quelli indicati al Punto 1;
- pervenuta tramite una procedura differente da quella espressamente indicata ai Punti 3 e 4;
- incompleta di uno degli Allegati prescritti.

L'importo massimo finanziabile dalla Regione Lazio **per ciascun progetto** ammonta a **€ 50.000,00**. Le rimanenti risorse necessarie dovranno essere assicurate dal soggetto beneficiario che dovrà comunque anticipare l'intera somma destinata al progetto.

8 - Criteri di valutazione

Il progetto presentato non deve far parte di precedenti stralci progettuali ma deve costituire, a tutti gli effetti, **un progetto nuovo e inedito**, mai finanziato da altre Amministrazioni pubbliche o dalla Regione Lazio né tantomeno dall'Unione Europea.

Il progetto in questione sarà valutato in base ai seguenti criteri con attribuzione dei punteggi massimi a margine indicati:

1. Capacità del progetto di individuare diverse finalità di sviluppo turistico e territoriale e di determinare un insieme di attività articolate e coerenti, rivolte a valorizzare e promuovere il Borgo e/o i Borghi presenti nel territorio, sviluppando una molteplicità di temi integrati e complementari;

Punteggio: fino ad un massimo di 20 punti

2. Capacità del progetto di valorizzare e comunicare in modo efficace le peculiarità turistiche del proprio territorio e i caratteri identitari del Borgo e/o dei Borghi, tenendo in considerazione i potenziali mercati e i diversi target di riferimento

Punteggio: fino ad un massimo di 15 punti

3. Capacità del progetto di raggiungere il maggior numero di utenti utilizzando differenti e articolati strumenti di marketing della comunicazione, anche a carattere innovativo, tenendo conto del rapporto costi/benefici

Punteggio: fino ad un massimo di 15 punti

4. Grado di aggregazione territoriale del progetto sia a livello di diversi Enti pubblici che a livello di partecipazione di eventuali soggetti privati.

Punteggio: fino ad un massimo di 20 punti

5. Grado di compartecipazione finanziaria del soggetto o dei soggetti proponenti

Punteggio: fino ad un massimo di 15 punti

6. Attribuzione al Borgo e/o ai Borghi di premi e riconoscimenti, marchi di qualità turistica, ambientale o territoriale, a livello nazionale e/o internazionale, nonché di disposizioni di tutela culturale e/o paesaggistica, che ne attestino la qualità dell'offerta e dell'accoglienza, anche in un'ottica di turismo sostenibile, oltre ai valori storici-culturali-paesaggistici, quali ad es.: adesione all'associazione *I Borghi più belli d'Italia*; conferimento del marchio di qualità *Bandiera arancione* del *Touring Club Italiano*; assegnazione del premio EDEN (*European Destinations of Excellence*); presenza nel territorio di *Siti Patrimonio dell'Umanità (Unesco)*; presenza nel Borgo di immobili/complessi immobiliari dichiarati di *interesse culturale* (D.Lgs. 42/2004, *Codice Urbani*, art. 13 e segg.) e aperti alla pubblica fruizione; centro/nucleo storico dichiarato di *notevole interesse pubblico* (D.Lgs. 42/2004, *Codice Urbani*, art. 136, c. 1, lett.c)

Punteggio: fino ad un massimo di 15 punti

9 - Spese inammissibili e modalità di erogazione del finanziamento

In nessun caso potranno essere ritenute ammissibili spese inerenti vitto, alloggio, trasporto di soggetti a qualunque titolo coinvolti nel progetto.

Non potranno nemmeno essere riconosciute spese rivolte a implementare siti istituzionali o a creare e potenziare nuovi portali del turismo nell'ambito del web.

Non potranno essere altresì rimborsate le spese sostenute non debitamente documentate.

Per spese debitamente documentate si intendono tutte quelle corredate di atti di impegno e relativi provvedimenti di liquidazione che risultino saldati dal beneficiario.

Il soggetto beneficiario è tenuto in ogni caso ad anticipare l'intera somma necessaria per la realizzazione del progetto.

La Regione Lazio procederà al rimborso delle spese sostenute dal soggetto beneficiario in un'unica soluzione ad avvenuta realizzazione del progetto nei termini e nei modi previsti e alla presentazione della documentazione contabile attestante le spese effettivamente sostenute, approvata con atto

formale dell'Ente unitamente a relazione dettagliata su quanto realizzato ed alla dichiarazione resa dal Responsabile del Procedimento che le spese sostenute siano state effettivamente liquidate ai soggetti creditori.

10 - Commissione di valutazione

L'attribuzione del punteggio alle iniziative proposte sarà effettuata, sulla base dei criteri sopra indicati, da una apposita Commissione di valutazione, composta da un Dirigente regionale con funzioni di Presidente, da due funzionari regionali quali Componenti e da un funzionario/assistente regionale con funzioni di Segretario.

La designazione dei componenti della suddetta Commissione avverrà mediante Atto di Organizzazione del Direttore dell'Agenzia Regionale del Turismo.

L'importo massimo finanziabile per ciascun progetto ammonta a **€ 50.000,00** tenuto conto della **somma complessiva effettivamente disponibile sul Bilancio regionale, pari a € 1.600.000,00.**

Sarà ammesso a finanziamento un massimo di **n. 32 domande** tra tutte quelle pervenute, al fine di garantire un sostegno finanziario adeguato a ciascun progetto, sulla base della graduatoria definitiva, in modo da non polverizzare le risorse economiche a disposizione.

L'Amministrazione si riserva di non dare luogo all'erogazione dei finanziamenti in caso di sopravvenuti impedimenti di natura contingente, intervenuti anteriormente alla designazione dei soggetti beneficiari.

11 - Informazioni e verifiche

In caso di presentazione da parte di uno stesso soggetto di più domande, automaticamente le stesse saranno tutte escluse.

Qualora pervengano, da parte di più soggetti, domande dirette ad ottenere il finanziamento per il medesimo progetto, analogamente verranno tutte escluse.

È ammessa la presentazione di progetti che coinvolgano più soggetti, ma in tal caso dovrà essere proposta una sola domanda da un soggetto capogruppo, **esplicitamente delegato** a presentare la domanda stessa.

Il *logo* della Regione Lazio dovrà essere apposto dai soggetti beneficiari in modo evidente su tutto il materiale promozionale, divulgativo e pubblicitario prodotto, o su quant'altro realizzato, secondo le indicazioni riportate sul sito istituzionale della Regione Lazio, alla Sezione "Identità visiva e utilizzo del *logo* della Regione Lazio" al seguente indirizzo:

http://www.regione.lazio.it/rl_main/?vw=contenutidetail&id=109

Unitamente al "*logo*" della Regione Lazio dovrà essere apposto sul materiale suddetto anche il "*logo*" regionale del Turismo: "*Visitlazio.com - Lazio eterna scoperta*" disponibile sul relativo sito al seguente indirizzo:

<http://www.visitlazio.com/risultati-ricerca?title=logo-eterna-scoper-1&articleId=863102>

Il finanziamento eventualmente attribuito è strettamente vincolato alla realizzazione del progetto per cui è stato concesso e non può essere utilizzato per altre finalità.

Si provvederà alla revoca del finanziamento e al contestuale recupero delle somme eventualmente già impegnate e/o liquidate nel caso che:

- Il progetto non venga ultimato dal beneficiario entro il **termine prorogabile del 31 Ottobre 2017**;

- Il progetto non venga rendicontato alla Regione Lazio entro il **termine improrogabile del 30 Novembre 2017** o non venga consegnata copia dei materiali prodotti nell'ambito del progetto entro lo stesso termine e/o relazione dettagliata su quanto realizzato;
- Non esista corrispondenza tra l'iniziativa progettuale effettivamente realizzata e il progetto presentato e ammesso al finanziamento regionale;
- Venga accertato che, per la stessa iniziativa progettuale, esista già un altro finanziamento pubblico a qualsiasi titolo erogato.

I Comuni che risulteranno beneficiari del finanziamento si impegnano a cedere alla Regione Lazio i diritti di riproduzione, anche parziale, di testi, immagini e video, da inserire in eventuali strumenti di divulgazione della Regione Lazio, ivi compreso il Portale regionale del Turismo (www.visitlazio.com).

12 – Pubblicazione

Il presente Avviso sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Lazio e reso disponibile sul sito istituzionale www.regione.lazio.it, Sezione *Turismo*.

Per eventuali informazioni e chiarimenti contattare i seguenti nominativi:

Dirigente: Arch. Elisabetta Calabri

Tel.06 51685502 - Email: ecalabri@regione.lazio.it

Responsabile del procedimento:

Dott. Marco Tiratterra

Tel.06 51685560 - Email: mtiratterra@regione.lazio.it

Referenti

Dott. Domenico Degli Eredi

Tel 06/51684970 - Email: ddeglieredi@regione.lazio.it

Dr.ssa Celina Di Marco

Tel.06 51685389 - Email: c.dimarco@regione.lazio.it